



**WARSZAWA 2014!!**  
**INNOVATION FOR GOOD**

# diy days

LEARN, DO and SHARE

Jak w każdym z nas  
pobudzić kreatywność,  
spojrzeć na projekt z  
szerszej perspektywy,  
pracować w zespołach  
multidyscyplinarnych  
wykorzystując najnowsze  
technologie i realizować  
projekty, które zmieniają  
świat na lepsze.





Nie można wyświetlić obrazu. Na komputerze może brakować pamięci do otwarcia obrazu lub obraz może być uszkodzony. Uruchom ponownie komputer, a następnie otwórz plik ponownie. Jeśli czerwony znak x nadal będzie wyświetlany, konieczne może być usunięcie obrazu, a następnie ponowne wstawienie go.

# // WARTOŚCI

KREATYWNOŚĆ

INNOWACJA

ZMIANY  
SPOŁECZNE

OTWARTY  
UMYSŁ

ODKRYWANIE  
SWOJEGO  
POTENCJAŁU

INTERAKTYWNOŚĆ

EKSPERYMENTOWANIE

ZABAWA

# // NARZĘDZIA



## // O FESTIWALU

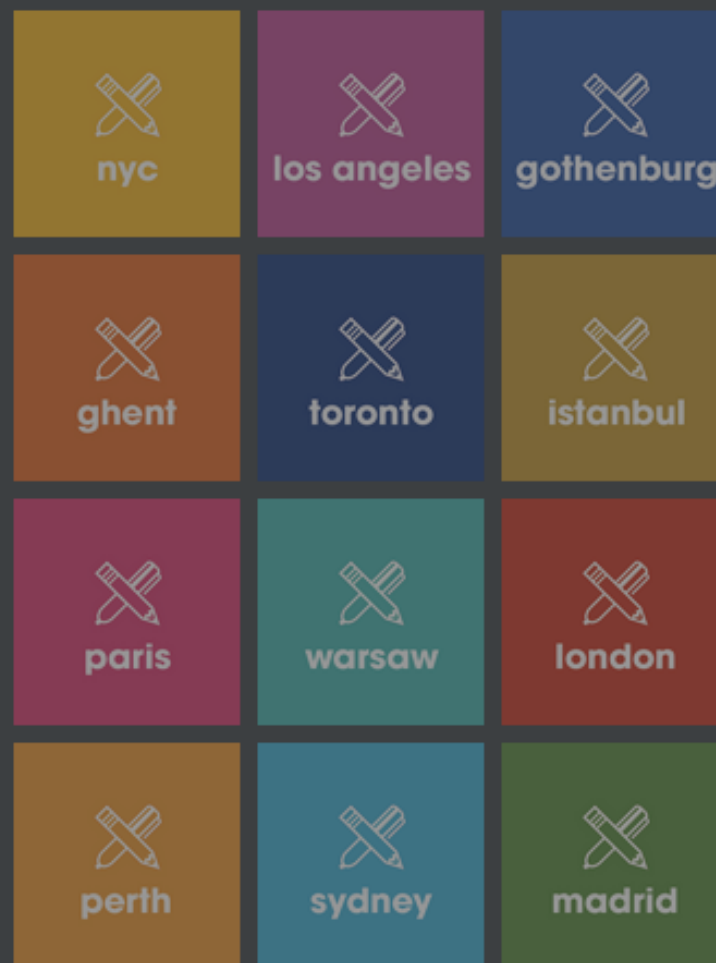
- **diy days** powstało w 2007 r. w USA
- pomysłodawcą jest Lance Weiler
- **diy days** jest jest otwartym wydarzeniem składającym się z trzech głównych części: **LEARN, DO** and **SHARE**
- **BEZPŁATNY** dla uczestników i organizowany przez wolontariuszy
- Festiwal ten jest **zdarzeniem społecznym**, w którym **eksperymenty i pomysły zamieniają się w rzeczywistość**

## // UCZESTNICY

W tym swoistym laboratorium innowacji, swoje talenty i pasje dzielą ze sobą: scenarzyści, producenci audiowizualni, hackerzy, projektanci gier, informatycy, naukowcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, politycy i wychowawcy.

# // FAKTY

15 festiwali  
12 miast w USA i Europie  
ponad 200 wykładów  
ponad 300 prelegentów  
ponad 3500 uczestników  
ponad 600 000 widzów online



# // MIĘDZYNARODOWI PRELEGENCI

- Marshall Herskovitz (Blood Diamond, Quarterlif)
- Ted Hope (21 Grams, Adventureland)
- Robert Greenwald (Brave New Films)
- Douglas Rushkoff (Life Inc., Get Back in the Box)
- Ondi Timoner (DiG, We Live in Public)
- Bre Pettis (co-founder MakerBot)
- Molly Crabapple (founder of Dr. Sketchy's)
- Faye Dunaway (Chinatown, Network)
- Lance Weiler (The Last Broadcast, Head Trauma)
- Jesse Alexander (Heroes, Lost, Day One)
- Brian Newman (dawniej CEO Tribeca Film Institute)
- Arin Crumley (Four Eyed Monsters)
- Michael Monello (Blair Witch Project)
- M dot Strange (We Are the Strange)
- Jeff Gomez (Starlightrunner)
- Jason Bitner (twórca FOUND magazine)

PONAD 270 EKSPERTÓW  
Z RÓŻNYCH KREATYWNYCH DZIEDZIN





# // PRZYKŁADOWE TEMATY PRELEKCJI

- Wykorzystanie narracji do celów innowacji społecznej
- Projektowanie **Z** zamiast projektowania **DLA**
- Rola gier w projektowaniu
- Zrób to sam i dlaczego?
- Ewolucja narracji
- Kreatywny Technolog
- Przyjaciele, Fani i zwolennicy
- Metodologia procesu kreatywnego myślenia
- Nowe modele finansowania
- Zmiany w twórczej współpracy
- Sztuka i nauka crowdsourcingu





## // FORMAT FESTIWALU

Jeden dzień konferencji i warsztatów  
w modelu LEARN, DO and SHARE.

Światowej sławy eksperci  
Przedstawiciele różnych dziedzin kreatywnych:  
kina, mediów, muzyki, gier wideo, nauki,  
edukacji.

Różne formy prezentacji

- Wykłady
- Dyskusje z prelegentami
- Warsztaty
- Think tank

60 sek. “mic checks”

W przerwie między prelekcjami, uczestnicy mają możliwość publicznego pitchowania swego projektu i ogłoszenia jakich partnerów poszukują.

# LEARN

inspirujące wykłady i case-studies

# DO

warsztaty i hacks

# SHARE

wspólne projektowanie i prototypowanie

# A THINK & DO STRUCTURE



# // THINK TANK

Smart cities – Jak zagospodarować przestrzeń w Warszawie?

## Wicked Solutions for a Wicked Problems (WS WP)

Kreatywne podejście do rozwiązania problemu przy wykorzystaniu storytellingu

**Think Tank** spotyka **Social Hackathon**, gdzie 20-30 uczestników, reprezentujących różne dziedziny w innowacyjny sposób rozwiązują problemy społeczne w trwającym 2 dni maratonie.

WS WP trwające 2 dni przed lub po festiwalu **diy days** wzbogaca jego formułę.

To oparte o formułę „**think-and-do**” laboratorium jest zaprojektowane i prowadzone przez **FreedomLab Future Studies**, Europejski Think Tank, którego prace obejmują zagadnienie wywoływania zmian społecznych w oparciu o metodę **Scenario Based Reasoning**.

Nasz „**Wicked Problem**” wymaga od wielkiej ilości ludzi zmiany zachowania aby go rozwiązać. 20-30 uczestników opracowuje innowacyjną strategię od konceptu do prototypu. Rezultat tego warsztatu może być powielany i adaptowany przez inne środowiska i instytucje.

# // PRZYKŁADOWE PROJEKTY

Caine's Arcade - diy days LA 2011



<http://cainesarcade.com>





// SOCIAL MIXER



[www.diydays.com](http://www.diydays.com)

[www.learndoshare.com](http://www.learndoshare.com)

[www.twitter.com/diydays/](https://www.twitter.com/diydays/)

## POLSKA

**Joanna Wendorff- Østergaard**

Friends First

+48510035913

[joanna@friendsfirst.eu](mailto:joanna@friendsfirst.eu)

**Magdalena Protaziuk**

Friends First

+48723680224

[magda@friendsfirst.eu](mailto:magda@friendsfirst.eu)